

# Éléments de correction : Intelligence artificielle et expérience client

## Activité apprenant

### Questions

1. Montrer que **[Skin Genius]** fonctionne grâce à l'apprentissage artificiel (machine learning). Préciser si l'apprentissage est supervisé ou non.

D'après la page <https://www.loreal-paris.fr/skin-genius>, l'application **[Skin Genius]** « a appris à comparer chaque peau à une base de données de 10 000 photographies de vraies femmes classifiées par des dermatologues experts. ».

Pour apprendre, l'algorithme a analysé 10 000 exemples de données pour reconnaître chaque type de peau, en créant ses propres modèles.

L'apprentissage est supervisé par des dermatologues experts qui classent les 10 000 photos par type de peau pour que l'application puisse apprendre à les reconnaître.

2. Générer le visage d'une femme, à l'aide de l'algorithme d'intelligence artificielle du site <https://thispersondoesnotexist.com/>.

Pour changer de visage, il faut cliquer sur le mot « **Another** » en bas à droite.



- Utiliser **[Skin Genius]** avec la photo créée à la question précédente pour lancer l'analyse de la peau et déterminer la recommandation de routine personnalisée.

Exemple de routine :

The screenshot displays a user interface for 'VOTRE ROUTINE' (Your Routine). At the top, there are tabs for 'VOS RÉSULTATS' and 'VOTRE ROUTINE', and a button labeled 'RECEVOIR PAR EMAIL'. Below this, the main heading is 'Votre recommandation de routine personnalisée' (Your personalized routine recommendation), followed by the ingredients: 'Ingrédient(s) : ACIDE HYALURONIQUE et ACIDE GLYCOLIQUE'. A section titled 'VOS ESSENTIELS' (Your Essentials) features four product cards. Each card includes a product image, a title, a description, the benefit 'Agit sur : la fermeté' (Acts on: firmness), a star rating with the number of reviews, the price, and an 'AJOUTER AU PANIER' (Add to cart) button.

Produit	Description	Agit sur	Notes	Prix	Action
Soin Jour Anti-Rides et Volume à l'Acide Hyaluronique Concentré...	Soin Jour Anti-Rides et Volume à l'Acide Hyaluronique Concentré...	la fermeté	★★★★☆ (26)	17,90 €	AJOUTER AU PANIER
Sérum Anti-Rides 1,5% Acide Hyaluronique Pur pour une peau...	Sérum Anti-Rides 1,5% Acide Hyaluronique Pur pour une peau...	la fermeté	★★★★☆ (56)	19,90 €	AJOUTER AU PANIER
Soin Yeux Anti-Rides et Volume à l'Acide Hyaluronique Concentré...	Soin Yeux Anti-Rides et Volume à l'Acide Hyaluronique Concentré...	la fermeté	★★★★☆ (57)	17,90 €	AJOUTER AU PANIER
Disques Peeling Anti-Âge avec 9,6% d'Acide Glycolique	Disques Peeling Anti-Âge avec 9,6% d'Acide Glycolique	la fermeté	★★★★☆ (528)	17,90 €	AJOUTER AU PANIER

- Mettre en évidence les tâches automatisées par **[Skin Genius]** dans l'expérience client.

*Lors de son exécution, l'application [Skin Genius] va effectuer automatiquement des tâches réalisées auparavant par des vendeurs spécialisés :*

- l'identification et l'analyse des besoins du client ;
- le conseil et l'argumentation d'une solution de produits adaptés.

- Imaginer de nouveaux services à proposer aux clients en utilisant l'algorithme de **ModiFace**.

*D'autres applications se basant sur ModiFace ont déjà été lancées mais sont encore peu connues :*

- l'essayage virtuel de maquillage : <https://www.loreal.com/fr/articles/science-et-technologie/l-oreal-modiface-brings-ai-powered-virtual-makeup-try-ons-to-amazon/>
- le test de différents looks capillaires directement sur son smartphone : <https://www.loreal.com/fr/news/science-and-technology/research-innovation/2018/02/26/00/00/style-my-hair-lintelligence-artificielle-au-service-du-consommateur/>
- la fabrication « personnalisée » de produits à partir d'un diagnostic : <https://www.loreal.com/fr/articles/science-et-technologie/ysl-perso/>

*Il est également possible d'imaginer des outils d'aide au diagnostic pour les vendeurs ou les professionnels (coiffeurs par exemple)...*